

Hét portaal voor marketingorganisaties

PPC is een pre-press-specialist. Het bedrijf richt zich op het beheer van grafische gegevens, waaronder de omzetting van een door een ontwerper geleverd grafisch bestand in een bestand dat klaar is voor het drukken. "We zitten eigenlijk tussen het creatieve werk en het drukken zelf", zo vat **Mark Steuperaert**, technical manager bij PPC, het samen.

Projectbeheer en *asset management* staan bij dit alles centraal. En bij PPC gebeurt het binnen een internationale context. Het project bij PPC is een combinatie van portaal en *business process management*. Belangrijk hierbij is de ondersteuning en adoptie van processen en vereisten op maat van de klant. Naargelang de taak die een gebruiker uitvoert, wordt een omgeving binnen de *portal* opgebouwd die de gebruiker de nodige informatie, *portlets* in het jargon, aanlevert om die specifieke taak rond een bedrijfsproces optimaal te kunnen uitvoeren. "Er wordt met andere woorden per taak die een gebruiker moet uitvoeren, een volledige context gecreëerd door het systeem", vertelt Steuperaert van PPC. De klanten zijn voornamelijk *multinationals* waarvoor PPC verpakkingsmateriaal drukklaar maakt. Hieronder namen als Agfa, Alken-Maes, Auchan, United Biscuits, McBride, Nestlé en Nutricia. Zo worden bijvoorbeeld de verpakking en zelfs

de kroonkurken van flesjes van Alken-Maes op deze manier voorbereid. Ook catalogi, zoals voor Pioneer en Thomas Cook, kan PPC tot zijn takenpakket rekenen. Al is het project vrij omvattend. Voor de catalogi is er onder meer een *reverse auction-module*, waarmee voor catalogi van klanten van PPC digitale offertes kunnen worden aangevraagd. "Onze ambitie is om hét portaal voor marketingorganisaties te worden, en dit zowel in drukwerk als in iets als media-aankoop." Het grote verschil met het vorige project bij PPC is de integratie. "Daarvoor werkten we ook digitaal, maar toen zat het asset management of digitaal archief, los van het collaborationluik, zoals het online goedkeuren van drukproeven", licht Steuperaert toe. "Al hoeven klanten natuurlijk niet het hele pakket te nemen, want het wordt dus op maat aangepast", klinkt het. "Voordeel is hiermee dat klanten nu veel gestructureerder kunnen werken, vermits het projectbeheer in de toepassing geïntegreerd zit. Want het blijft natuurlijk moeilijk om content, wat draait rond ongestructureerde data, ook effectief te structureren. Voor heel wat bedrijven blijft dat, zeker in het begin, een probleem. Maar zodra men er zich toch toe beweegt, rendeert het op lange termijn."