

2011 06 21 Nieuwsbrief Supply Chain Management Software

Wereldwijde inkomsten van bedrijfssoftware groeien



Gartner laat weten dat de wereldwijde inkomsten uit bedrijfssoftware in 2011 ongeveer 267 miljard dollar (186 miljard euro) zullen bedragen, een groei van 9,5% in vergelijking met 2010, toen er 244 miljard dollar (170 miljard euro) inkomsten werden opgetekend. De forecast voor 2012 bedraagt op wereldschaal 288 miljard dollar (200 miljard euro).

[Lees meer ...](#)



**Unieke schriftelijke Nederlandstalige
topcursus APICS/CSCP**

Transics neemt Europese activiteiten van CarrierWeb over

CarrierWeb levert, zoals Transics, oplossingen voor vlootbeheer. Zowat 10.000 Europese voertuigen zijn uitgerust met een CarrierWeb-systeem, dat in de toekomst door Transics verder zal worden ondersteund. De klanten van CarrierWeb zijn hoofdzakelijk Nederlandse, Duitse, Poolse en Tsjechische transportbedrijven. Met de overname versterkt Transics zijn positie op de Europese markt. De middelen die vrijkomen door de verkoop van de Europese activiteiten worden door CarrierWeb voluit geïnvesteerd in de ambitieuze groeistrategie die het bedrijf uitstekende voor de VS, Brazilië en China. Transics betaalt 6 miljoen euro in cash voor de overname van CarrierWeb's Europese activiteiten. De business genereerde in 2010 een omzet van ongeveer 6.4 miljoen euro.

Planification Collaborative de la Production et des Ventas

Finalisez votre stratégie logistique et Networkez!
du 14 au 16 Septembre, à Paris

marcusevans

SAP HANA wereldwijd beschikbaar

SAP kondigt de algemene beschikbaarheid aan van SAP HANA aan. De High-Performance Analytic Appliance-software, of kortweg HANA, maakt real-time berekeningen van gigantische hoeveelheden mogelijk. Complexe berekeningen kunnen daardoor uitgevoerd worden in seconden, terwijl daar vroeger vaak meerdere dagen voor nodig waren. SAP HANA maakt daartoe gebruik van in-memory computing technologie. SAP laat ook weten dat het Japanse Mitsui de lijst van HANA-klanten verveegt, naast namen als Charite - Universitätsmedizin Berlin, The Charmer Sunbelt Group, Hilti en Medtronics.

IT-kloof tussen consumenten en winkelmedewerkers wordt groter



Door de opkomst van online en social media-kanalen zijn consumenten vaak beter geïnformeerd dan de winkelmedewerker. Dat is de uitkomst van een onderzoek dat Retail Systems Research (RSR) heeft uitgevoerd in opdracht van RedPrairie. Het onderzoek richtte zich op de rol van detailhandels bij winkelervaringen via meerdere kanalen. Het

Uw partners



onderzoek brengt een steeds grotere informatiekloof tussen consumenten en winkelpersoneel aan het licht.

[Lees meer ...](#)

Finse S Group implementeert SAS Retail Forecasting

Het Finse kruideniersbedrijf S Group doet een beroep op de SAS retailsoftware om de productbeschikbaarheid te garanderen bij de meer dan 900 winkelpunten. SAS Retail Forecasting moet retailers helpen om de vraag te voorspellen. De tool analyseert ook de reactie van de consument op prijzen, promoties, marketing en operationele activiteiten die een impact kunnen hebben op de vraag. De SAS-oplossing kan ook kannibalisatie en halo-effecten detecteren, aangezien die kunnen leiden tot verloren verkoop. De aankondiging werd gemaakt op de The Premier Business Leadership Series van SAS, die dit jaar werden gehouden in Antwerpen. Meer hierover leest u in het augustus-septembernummer van Business Logistics.

TLN komt met software die inzicht geeft in rij- en rusttijden

Transportondernemers en chauffeurs hebben in de praktijk vaak moeite met de juiste toepassing van de rij- en rusttijdenregeling. Volgens Transport en Logistiek Nederland (TLN) is de bestaande regeling erg complex wat leidt tot veel vragen en onjuiste toepassing. Om transportondernemers en chauffeurs hulp te bieden in het goed toepassen van de bestaande regelgeving, biedt TLN haar leden nu speciale rij- en rusttijdensoftware aan. De software, die wordt geleverd door Casu, geeft een bedrijf inzicht in waar, door wie, wanneer en hoe vaak toepassing van de rij- en rusttijden mis is gegaan.

Nieuwe versie van Exact Event Manager

De oplossing geeft werknemers automatisch meldingen of vervolgacties als er een bepaalde gebeurtenis plaatsvindt. Dit is ook mogelijk als een gebeurtenis niet plaatsvindt terwijl dit wel wordt verwacht. Nieuw in Exact Event Manager is de ondersteuning van Microsoft SQL Server Reporting Services (SSRS). Als een SSRS-rapport als actie wordt opgezet kan er gekozen worden voor Excel-, Word-, .pdf-, CSV- en HTML 4-bestanden. Ook nieuw is het aanmaken van documenten in Exact Synergy Enterprise als actie. Dat betekent dat vanuit iedere bron (zoals e-mail) een document kan worden aangemaakt en opgeslagen in Exact Synergy Enterprise. Er zijn voorgeconfigureerde Event Packs beschikbaar met meldingen en acties gericht op financiën, HR, productie, inkoop, sales & marketing en voorraad. Exact Event Manager integreert met Exact Globe en Exact Synergy.

Demeyere Kookpotten gebruikt Locus WMS



Demeyere Kookpotten is een producent van culinair kookgerei in roestvrij staal. In maart 2008 werd het familiebedrijf overgenomen door de internationale Zwilling Groep, een grote speler op het gebied van messen en scharen. Onder de vleugels van de Zwilling Groep, werd onder andere het gamma sterk uitgebreid, werd het netwerk van verkooppunten verruimd en het distributiecentrum vergroot. Al die evoluties zorgden voor een vraag naar extra overzicht, organisatie en structuur. Daartoe implementeerde Demeyere Kookpotten Locus WMS,

het Warehouse Management System van Centric.

[Lees meer ...](#)

AGION start met case management systeem

Het IT-dienstenbedrijf LoQutus zal een case management systeem implementeren bij AGION, het Agentschap voor Infrastructuur in het Onderwijs, kortweg AGION, streeft naar een functionele en duurzame onderwijsinfrastructuur in Vlaanderen in samenspraak met de gebruikers. DINA, een voor AGION op maat geschreven softwarepakket, voldeed niet langer aan de eisen van het Agentschap. Zo werden de business processen hertekend waardoor ze niet meer volledig gecoverd werden door het informatiesysteem en ook de datakwaliteit was niet langer optimaal. LoQutus zal nu een case management systeem implementeren die een

dossierbeheerder moet ondersteunen door flexibel maar geïntegreerd een set van tools aan te bieden. AGION en LoQutus gingen met project Alpha van start begin juni. LoQutus zal een beroep doen op het datacenter van RealDolmen voor de hosting.

Loro Piana kiest voor Quintiq



De Italiaanse producent van textielproducten en luxegoederen zet Quintiq Company Planner in voor het inplannen van machines en personeel. Dat gebeurt op de afdeling waar de producten worden afgewerkt. De textieldivisie van Loro Piana gebruikt de Quintiq-oplossing op deze afdeling om de productiviteit te verhogen en de leverbetrouwbaarheid te verbeteren. Als integratiepartner heeft Loro Piana gekozen voor TRIM Informatica.

Steven Van Hoorebeke wordt algemeen directeur internationaal van SD Worx



Vanaf 16 augustus gaat Van Hoorebeke aan de slag bij de HR-dienstengroep SD Worx. Steven Van Hoorebeke was managing director van Fujitsu en was daarvoor achtereenvolgens 7 jaar ceo van Oracle Belux en 5 jaar ceo van Logica België.

Colofon

Redactie

Deze nieuwsbrief is een realisatie van de redactie van Business Logistics. Alle berichten staan ook op www.businesslogistics.com Business Logistics werkt samen met PICS Belgium.

Reacties

Reacties, vragen, opmerkingen en persberichten stuurt u naar: editors@businesslogistics.com

Uitschrijven

Stuur ons een e-mail indien u deze nieuwsbrief niet langer wenst te ontvangen.

