



Business Process ICT-Architects

Bridgestone Europe,
Zaventem



BRIDGESTONE KLAAR VOOR DE TOEKOMST MET BPM-OPLOSSING VOOR NEW PRODUCT APPROVALS

Context

Rubber- en bandenproducent Bridgestone Europe kiest voor AgilePoint BPM Suite om het New Product Approval proces te digitaliseren en engageert LoQutus als strategische implementatiepartner. Het NPA-proces, dat heel Europa doorloopt, moet de interne efficiëntie bij Bridgestone optimaliseren.

Als marktleider garandeert Bridgestone steeds de beste bandenkwaliteit. Nieuwe types banden worden dan ook altijd aan een strategisch goedkeuringsproces onderworpen. Het New Product Approval (NPA) proces wordt telkens doorlopen wanneer een nieuwe band voor een nieuw type voertuig wordt ontworpen. Het proces vereist de terugkoppeling en toestemming van verschillende afdelingen aan de hand van digitale handtekeningen.

Tot vorig jaar was het NPA-systeem echter niet gedigitaliseerd, wat de controle op de processtromen aanzienlijk bemoeilijkte. Ook de rapportering liep aanvankelijk niet van een leien dakje. Het NPA-proces was bovendien niet gestroomlijnd en nam hierdoor heel wat tijd in beslag.

Aanpak

Om de interne efficiëntie te optimaliseren, ging Bridgestone op zoek naar een BPM-oplossing. De nieuwe oplossing moest bovendien passen binnen een strategisch business plan dat Bridgestone vooropstelde. Het business plan benadrukte het belang van een drastische reductie van de time-to-market. Om deze doelstelling te bereiken klopte de bandenproducent aan bij LoQutus. Aangezien Bridgestone eerder al voor een zwaar ERP-pakket van SAP koos, ging de voorkeur uit naar AgilePoint BPM Suite, een op .NET gebaseerde Business Process Management oplossing. De BPM-oplossing is immers een lightweight oplossing, perfect complementair aan de krachtige SAP oplossing en - bij uitbreiding - de hele bestaande IT omgeving van Bridgestone. De functionaliteiten van AgilePoint worden doorheen het hele NPA-proces gebruikt.

Als webformulier koos Bridgestone in eerste instantie voor een oplossing op maat in ASP .NET. Met deze oplossing blijven alle andere mogelijke technologieën open voor de toekomst. Later wordt hoogstwaarschijnlijk een specifieke forms engine applicatie geïmplementeerd, die ervoor zorgt dat de data, opgeslagen in XML-bestanden op de server, worden geconverteerd naar ASP.

Het bedrijf:

Bridgestone Europe is onderdeel van Bridgestone Corporation, 's werelds grootste rubber- en bandenproducent. Het bedrijf werd opgericht in 1931 en telt wereldwijd meer dan 133 752 werknemers en heeft een omzet van € 19 miljard. Bridgestone staat bekend om zijn "Run Flat Tire"-technologie. Meer informatie vindt u op www.bridgestone.eu.

Probleemstelling in een notedop:

Het New Product Approval (NPA) proces, dat elke nieuwe band voor elk nieuw type voertuig vooraf gaat, was in 2007 nog niet gedigitaliseerd. Dit leverde de nodige uitdagingen op naar processtromen, rapportering en timing.

Projectgegevens:

Sector: Industrie
Periode: 2008
Departement: ICT
Referentie: Bstone02
Budget €: 129K



Business Process ICT-Architects

Bridgestone Europe,
Zaventem

Resultaten:

- Aanzienlijke verhoging efficiëntie
- Snellere time-to-market
- Processen meer transparanter
- Verhoging gebruikerstevredenheid

Return on Investment:

Investing zo goed als terugverdiend,
1 jaar na het uitrollen van het project.

Technologie:

- AgilePoint
- ASP .NET

Daarnaast installeerde LoQutus specifieke hardware om het project te ondersteunen. LoQutus startte het project op in juli 2008. Om het volledige proces te kunnen beheeren werd de scope van het project reeds tijdens de opstartfase uitgebreid. Ondanks die uitbreiding slaagde LoQutus er in om het project binnen de afgesproken zes maanden uit te rollen.

Toegevoegde waarde bijgebracht door LoQutus / Resultaten

Met het gedigitaliseerde NPA-proces, dat in Europa en gedeeltelijk ook in Azië wordt toegepast, kan Bridgestone de efficiëntie aanzienlijk verhogen. Dankzij het e-platform nemen de verschillende stappen van het goedkeuringsproces voortaan slechts enkele minuten in beslag terwijl dit vroeger tot enkele weken kon oplopen. Hierdoor wordt de productietijd veel korter en kan Bridgestone makkelijker inspelen op de marktvraag. De flexibele software maakt het mogelijk om snel een antwoord te bieden op mogelijke veranderingen. Bovendien komen pijnpunten sneller aan het licht en verlopen de processen veel transparanter, wat de gebruikerstevredenheid alleen maar ten goede komt.

Return on Investment

Aangezien het NPA-proces zich op het kritische pad van product development bevindt, heeft efficiëntieverhoging een onmiddellijke impact op de performantie van de organisatie. Daarnaast is de communicatie –en data kwaliteit sterk toegenomen, waardoor heel wat administratieve ‘waste’ verbannen wordt. Uiteindelijk is

hierdoor de time to market van nieuwe producten significant verkort.

Dankzij de voordelen die de toegenomen efficiëntie opleveren, is de investering zo goed als terugverdiend, 1 jaar na het uitrollen van het project. Voor Bridgestone heeft LoQutus bewezen dat ze de juiste partner is voor de selectie van de juiste oplossing en voor succesvolle implementaties.

“Bridgestone heeft SAP gekozen als ERP-systeem. We wilden bij voorkeur geen bijkomend heavy weight systeem implementeren dat een grote investering zou vragen. We wisten dat we een BPMS nodig hadden en LoQutus stelde ons verschillende oplossingen voor. Uiteindelijk hebben we besloten om voor AgilePoint te kiezen omdat ze ons een lichtgewicht systeem aanboden tegen een uitstekende prijs-kwaliteit verhouding. Bovendien bleek door de POC dat AgilePoint perfect in onze bestaande omgeving past.”

Rodolphe Grandjean – Senior Manager ECM/CRM, Bridgestone Europe NV/SA

