

? VRAAG & ANTWOORD !



Portalen

■ ■ ■ WILLIAM VISTERIN

Wat is een bedrijfsportaal?

Een bedrijfsportaal is een soort van interne website met links naar bedrijfsnieuws, documenten en alle mogelijke applicaties zoals e-mail, een boekhoudpakket of het Internet. Centraal staat een betere afstemming op bedrijfsprocessen en verhoging van de samenwerking binnen een organisatie. Klassiek voorbeeld van mogelijkheden van een portaal zijn zogenaamde selfservice-toepassingen, zoals werknemers die zelf een verlofaanvraag kunnen indienen. Maar een bedrijfsportaal dient vaak niet enkel voor intern gebruik. De toegang tot de portaal-site kan uitgebreid worden van werknemers naar klanten, partners en leveranciers.

Wat is het verschil tussen een portaal en een intranet?

Een intranet is eerder informatief, terwijl een bedrijfsportaal een universele toegangspoort is voor de belangrijkste informatie en software die de werknemers nodig hebben voor hun job. Een ander groot verschilpunt is dat bij een *portal* de vertoonde informatie gepersonaliseerd kan worden aan de noden en voorkeuren van elke gebruiker. Vaak verschilt ook de beveiliging. Via de zogenaamde *single sign-on* krijgt de portaalgebruiker, eenmaal aangemeld, toegang tot alle benodigde applicaties en informatie.

Wat is het verband tussen een bedrijfsportaal en content management?

Content management wordt steeds vaker in één adem vernoemd met een bedrijfsportaal. De twee zijn onlosmakelijk met mekaar verbonden. Geen doordachte portaal-site zonder een doordacht beheer van documenten. Zo'n bedrijfsportaal is eigenlijk de voorkant van een *enterprise content management* (ECM)-systeem, een toepassing die bedrijfsinformatie op een gestructureerde manier opslaat en bijwerkt.

Hoeveel kost een bedrijfsportaal?

Voor het opzetten van een basisinfrastructuur dient men te rekenen op een basisinvestering vanaf 100 euro per gebruiker. Verdere investeringen zijn afhankelijk van de functionaliteit, die men binnen het portaal wenst aan te bieden.

Waarmee rekening houden bij het ontwerp?

Het succes van een portaal hangt voor een groot deel af van de integratie met applicaties en processen. Bedrijven integreren hun systemen binnen het portaal best als onderdeel van

een toepassing, en niet als een doel op zich. Belangrijk is ook dat elke doelgroep erdoor wordt aangesproken. Een portaal groeit in principe altijd, maar u vermijdt toch maar beter het *empty box* syndroom.

Welke meerwaarde biedt een bedrijfsportaal?

- Kwaliteitsverhogingen door betere informatieverspreiding;
- Doorlooptijden verkorten door beter teamwork;
- Consistente en beveiligde werkomgeving voor gebruikers;
- Via selfservice worden ondersteunende diensten (HR, secretariaat) minder gestoord;
- Opleidingen van nieuwe en bestaande werknemers gaat vaak sneller;
- Nieuw (verlengd) leven voor bestaande client/server- en mainframe systemen;
- Makkelijker integratie en koppeling van heterogene systemen;
- Meer efficiënte ontwikkeling van toepassingen.

Is een bedrijfsportaal interessant voor een KMO?

Er wordt wel eens beweerd dat een portaal voor een Belgische KMO misschien wat hoog gegrepen is, al is niet iedereen het hiermee eens. Ook KMO's kampen immers met problemen rond informatiebeheer. Ook zij moeten alsmat meer voldoen aan hogere eisen rond samenwerking en communicatie tussen werknemers enerzijds en interactie tussen werknemers en bedrijfsprocessen anderzijds. Om die reden is een bedrijfsportaal voor KMO's misschien net wél een goede keuze.

Hoe zullen bedrijfsportalen in de toekomst evolueren?

Bedrijfsportalen beschikken meer en meer over bijkomende functies. Zo zijn er extra werkinstrumenten voor samenwerking, zoals discussiefora of virtuele werkruimtes, en toepassingen rond kennis- en documentbeheer. De bedrijfsportalen van de toekomst worden wel eens aangegeven als *collaboratieve portalen*. Zowel het collaboratieve aspect, als het zogenaamde *knowledge management* speelt hierbij een hoofdrol: de creatie van een virtuele werkplek, die de gebruiker een geïntegreerd pakket van toepassingen aanbiedt, om optimaal te kunnen communiceren en gebruik te maken van de aanwezige kennis bij andere gebruikers. ◀

ENKELE BELANGRIJKE SPELERS:

Microsoft: SharePoint.

IBM: Lotus Workplace, gebaseerd op WebSphere Portal.

SAP: SAP Enterprise Portal.

Computer Associates: CleverPath.

Oracle: Oracle Portal.

Met medewerking van Frank Geertsens, partner bij LoQutus.