

- [IT Workforce](#)
- [Time to Market](#)
- [>> Abonnements](#)
- [>> AGENDA](#)
- [>> Mediakit](#)

KNOWLEDGE CENTERS

- [Telecom](#)
- [IP Communications](#)
- [E-Business](#)
- [CRM](#)
- [IT Channel](#)
- [Hardware](#)
- [Mac](#)
- [Media & marketing](#)
- [IT management](#)
- [Operating Systems](#)
- [Business Intelligence](#)
- [Storage](#)
- [Careers](#)
- [E-commerce](#)
- [Security](#)
- [Outsourcing](#)
- [SMB / KMO-PME](#)
- [Software](#)
- [Open Source](#)
- [Wireless](#)
- [Webdesign](#)
- [Hosting](#)
- [Technology](#)
- [e-government](#)
- [ICT economy](#)
- [Other](#)
- [Trucs & Astuces](#)
- [Download](#)



23 Oct 2009

LoQutus optimise l'efficacité interne de Bridgestone

Bridgestone Europe, fabricant de produits de caoutchouc et de pneus, opte pour AgilePoint BPM Suite afin de numériser le processus New Product Approval (d'homologation de nouveaux produits) et engage LoQutus comme partenaire d'implémentation stratégique. Le processus NPA s'implante dans toute l'Europe et s'intègre dans le business plan stratégique que Bridgestone a élaboré pour optimiser son efficacité interne.

Depuis sa création en 1931, Bridgestone joue un rôle pionnier sur le marché des pneumatiques. Grâce à une multitude d'affaires couronnées de succès et de progrès technologiques dans le développement et le design pneumatiques, le fabricant de pneus est toujours parvenu à conserver sa position de leader. Pour toujours être en mesure de garantir la meilleure qualité, Bridgestone conçoit de nouveaux types de pneus selon un processus d'homologation stratégique. Le processus New Product Approval (NPA) est appliqué à chaque fois qu'un nouveau pneu est conçu pour un nouveau type de véhicule. Il requiert le feed-back et l'homologation des divers départements par le biais de leurs signatures.

Jusqu'à l'année dernière, le système NPA n'était toutefois pas numérisé, ce qui compliquait considérablement le contrôle et les flux de processus. Au début, le rapportage ne fonctionnait pas non plus de façon optimale. Le processus NPA était en outre particulièrement complexe et nécessitait beaucoup de temps.

Afin d'optimiser son efficacité interne, Bridgestone s'est mis à la recherche d'une solution BPM. La nouvelle solution devait par ailleurs s'intégrer parfaitement dans le business plan stratégique que l'équipe de management de Bridgestone avait établi. Le business plan soulignait l'importance d'une réduction drastique du temps de mise sur le marché. Pour atteindre cet objectif, le fabricant de pneus s'est adressé à LoQutus. Puisque Bridgestone avait auparavant déjà opté pour un lourd package ERP de SAP, la préférence s'est portée sur AgilePoint BPM Suite, une solution de Business Process Management basée sur .NET. La solution BPM est en effet une solution « poids plume », parfaitement complémentaire avec la puissante solution de SAP et, par extension, avec tout l'environnement IT existant de Bridgestone. Les fonctionnalités d'AgilePoint sont utilisées à travers l'ensemble du processus NPA.

Comme formulaire internet, Bridgestone avait initialement opté pour une solution personnalisée dans ASP.NET, permettant à toutes autres technologies éventuelles de rester ouvertes pour l'avenir. Selon toute probabilité, une application forms engine spécifique sera plus tard implémentée. Elle garantira la conversion en ASP des données sauvegardées dans des fichiers XML sur le serveur.

Par ailleurs, LoQutus a installé un hardware spécifique pour soutenir le projet. Pour Bridgestone, il s'agissait en outre d'une première expérience avec des signatures numériques.

Afin de garantir le succès du projet, Bridgestone a veillé à ce que tant le business plan que les objectifs fixés soient connus de tous les collaborateurs de l'entreprise. Par ailleurs, les utilisateurs finaux du système NPA ont suivi une formation approfondie.

LoQutus a lancé le projet en juillet 2008. Pour pouvoir gérer le processus dans sa globalité, l'amplitude du projet avait déjà été revue à la hausse lors de la phase de lancement. Malgré cette révision, LoQutus est parvenu à boucler entièrement le projet dans les six mois convenus. Les tests ont été répartis dans les équipes Bridgestone et LoQutus.

Grâce au processus NPA numérisé, appliqué dans toutes les filiales européennes et partiellement en Asie, Bridgestone peut considérablement augmenter son niveau d'efficacité. Et grâce à l'e-plateforme, les diverses étapes du processus d'homologation ne prennent désormais que quelques minutes alors qu'il fallait auparavant compter sur plusieurs semaines. Le temps de production est ainsi considérablement raccourci et Bridgestone peut ainsi répondre plus facilement à la demande du marché. Le logiciel flexible permet de proposer une réponse rapide aux changements éventuels. De plus, les points névralgiques sont plus rapidement mis en exergue et les processus se déroulent avec beaucoup plus de transparence, ce qui ne peut que s'avérer favorable pour la satisfaction de l'utilisateur.

Une chose est sûre : l'investissement sera bien vite amorti grâce aux avantages inhérents à une efficacité accrue. Selon Bridgestone, LoQutus a démontré qu'il est le partenaire adéquat pour le choix de la solution appropriée et pour des implémentations fructueuses.

Plus d'info dans

[IT management](#)

[Retournez](#)

[Top](#)

NEWSLETTER

Abonnez-vous à nos newsletters!

Ou changez vos données si vous êtes déjà enregistré.

