

Casebook

PARTNERS

JAVA FRESH

In vier maanden
een nieuw bedrijf

Vijf familiale KMO's steken de handen in elkaar om een online markt te creëren die een volledig gamma verse voeding voor grootkeukens aanbiedt. Daarvoor bouwden ze in vier maanden tijd een nieuw bedrijf, met een nieuw IT-systeem dat gebruikmaakt van de nieuwste technologie. Het gebeurt niet elke dag.

Als er in tussentijd niets is foutgelopen, dan is Java Fresh NV op 1 januari gestart met het opnemen van bestellingen. Dat gebeurt via een web interface en een 0800 nummer. De klanten – vooral de keukens van zorginstellingen en scholen, maar ook grote bedrijven – kunnen er terecht voor alle verse voedingsproducten, zoals vis, vlees, zuivel en groenten. De goederen die vóór 10 uur 's ochtends besteld worden, worden de volgende morgen afgeleverd.

Initiatiefnemer is Java bvba, vooral bekend als koffiefabrikant maar al sinds de jaren '80 ook actief als voedingsleverancier aan grootkeukens, met onder meer droge voeding en diepvriesproducten. In het aanbod van Java ontbraken de zogenoemd 'ultraverse' producten, goederen die maar 8 tot 10 dagen bewaard kunnen worden. Nochtans voelde Java in de markt vraag naar een totaalaanbod. "Wij hadden twee opties", vertelt directeur informatica **Walter Berden**. "Ofwel gingen we dat zelf doen, ofwel samenwerken met partners." Vanaf 2004 begon Java contacten te leggen met andere Belgische familiebedrijven die elk actief zijn in een bepaald segment: Alva (groenten en fruit), Gastro Fish (vis), Marmo (vlees) en Pludis (gevogelte).

In de zomer van 2006 werd tussen de vijf partners een akkoord bereikt. Java wilde echter al in januari van start gaan met het nieuwe platform, dat liet bijzonder weinig tijd voor de realisatie. Walter Berden was toen weliswaar al enkele maanden op zoek naar een geschikte leverancier. Vier bedrijven konden een antwoord formuleren op het lastenboek, maar slechts twee achtten zichzelf in staat om die tijdslimiet te halen: Software AG en Loqutus. Het werd uiteindelijk Loqutus, vooral omdat dit bedrijf een oplossing voorstelde op basis van de in ons land behoorlijk ingeburgerde IBM Websphere-omgeving. Dat Loqutus wilde werken vanuit een *business process management* aanpak, trok Java ook aan.

De IT-kant van het initiatief is bepaald niet simpel. De klant moet op één plek kunnen bestellen, maar de goederen moeten diezelfde dag nog door vijf verschillende bedrijven worden geproduceerd en in Rotselaar (bij Leuven) samengebracht, zodat ze de volgende ochtend kunnen worden geleverd.

Berden wilde een oplossing op basis van web services en een portaalomgeving. Web services, omdat het systeem moest worden geïntegreerd met vijf partnerbedrijven en achteraf flexibel moest kunnen worden aangepast aan nieuwe marktomstandigheden. Een portaal, om niet te maken te krijgen met twee totaal gescheiden softwareomgevingen aan klant- en leverancierszijde.

De software wordt ontwikkeld in Websphere Process Server, de business process management (BPM)-omgeving van IBM. Dat betekent dat vertrokken wordt van een grafische voorstelling van de bedrijfsprocessen, die wordt omgezet in de op XML-gebaseerde procestaal BPEL (spreek uit: biepel). Die BPEL levert op zijn beurt J2EE-code op, die door de Websphere-applicatieserver wordt uitgevoerd. Volgens Loqutus werd zo'n 70 procent van de toepassing in BPEL ontwikkeld. "Ik geloof niet dat het mogelijk zou zijn geweest om dit allemaal op tijd gedaan te krijgen met traditionele technieken", zegt Berden.



WHAT'S SMART?

Keuze voor nieuwe technologie zoals BPEL laat vijf bedrijven toe om heel snel en flexibel een gemeenschappelijk systeem op te zetten dat toelaat om naar de klant toe als één bedrijf te functioneren.

Software: IBM Websphere Process Server, Websphere Portal
Hardware: IBM BladeCenter met 7 server blades, elk dual Xeon, en Suse Linux
Diensten: Loqutus